



## **Audzināšanas darba prioritāte**

**2025./2026.mācību gadam.**

**Veicināt skolas tēla atpazīstamību un stiprināt pozitīvu reputāciju tuvākajā un tālākajā kopienā, mērķtiecīgi popularizējot skolas vērtības, tradīcijas, sasniegumus un inovatīvo pieeju mācību darbā.**

1. Pētīt skolas vēsturi, apkopot informāciju par skolas absolventiem un darbiniekiem.
  - 1.1. Izpētīt un sistematizēt skolas vēstures materiālus (foto, dokumenti, liecības).
  - 1.2. Apkopot informāciju par absolventu profesionālajiem un sabiedriskajiem sasniegumiem.
  - 1.3. Izveidot digitālu un/vai fizisku skolas vēstures ekspozīciju.
  - 1.4. Regulāri publicēt stāstus par absolventiem, pedagogiem un skolas tradīcijām (mājaslapā, sociālajos tīklos, vietējā presē).
  - 1.5. Organizēt tematiskos pasākumus (jubilejas, absolventu tikšanās, tradīciju dienas).
2. Pilnveidot skolas vidi, akcentējot labbūtības nozīmi izglītojamajiem un darbiniekiem.
  - 2.1. Attīstīt estētiski pievilcīgu, drošu un iekļaujošu mācību vidi.
  - 2.2. Veicināt izglītojamo un darbinieku labbūtību (atbalsta pasākumi, diskusijas).
  - 2.3. Iekļaut skolēnus skolas vides uzlabošanas iniciatīvās (līdzdalības projekti, ideju konkursi).
  - 2.4. Akcentēt inovatīvas mācību metodes un radošus projektus publiskajā komunikācijā.
3. Sadarboties ar vecākiem, absolventiem un partneriem, radot atvērtu un pozitīvu komunikācijas vidi.
  - 3.1. Izveidot mērķtiecīgu komunikācijas plānu (sociālie tīkli, mājaslapa, informatīvie izdevumi).
  - 3.2. Regulāri informēt vecākus un kopienu par skolas aktualitātēm un sasniegumiem.
  - 3.3. Organizēt atvērto durvju dienas, meistarklases un kopienas pasākumus.
  - 3.4. Attīstīt sadarbību ar vietējiem uzņēmumiem, kultūras un sporta organizācijām.
  - 3.5. Veidot absolventu tīklu un iesaistīt viņus karjeras izglītības pasākumos.

### **Sasniedzamais rezultāti:**

- Palielinās pozitīvu publikāciju un vizuālā materiāla daudzums par skolu.
- Skolas tēls tiek atspoguļots kā mūsdienīgs, atvērts un radošs.
- Pieaug kopienas iesaiste skolas dzīvē.